



EL CAFÉ del hotel, que estará ubicado en el área del lobby, estará abierto las 24 horas.



TODAS LAS HABITACIONES del Hyatt Place cuentan con sofá y área de bar.

Hyatt regresa a Puerto Rico

Nuevo hotel abrirá sus puertas en Manatí en el 2014

La hospedería se construye con una inversión de \$38 millones

POR YALIXA RIVERA CRUZ
yriviera@elnuevodia.com

SEIS AÑOS de ausencia en Puerto Rico, la cadena Hyatt regresa a la Isla con la próxima apertura del nuevo Hyatt Place que se construye en Manatí, a un costo de \$38 millones.

Hyatt operó en Puerto Rico anteriormente, los hoteles Hyatt Cerromar y Dorado Beach, que cerraron operaciones en el 2003 y 2006, respectivamente.

Carlos Cabrera, vicepresidente senior de operaciones, Hyatt Corporation, manifestó que para Hyatt es muy "emocionante" poder regresar a Puerto Rico, esta vez con su marca Hyatt Place.

"Siempre estuvimos encantados con esta Isla y con el turismo de aquí. Siempre tuvimos las intenciones de regresar", señaló el ejecutivo, quien vivió 11 años en la Isla cuando se desempeñó como gerente general del Hyatt Cerromar.

La nueva hospedería, construida por el Grupo PRISA, propiedad del empresario Federico Stubbe, está pautada para abrir a principios del 2014. Se espera que genere 263 empleos directos.

El proyecto se logró tras la unión financieras de varios entes de la industria privada y pública, en el que participaron el Banco Santander con \$14 millones, el BBVA con \$9 millones y el Banco de Desarrollo Económico (BDE) con \$1 millón, todos con la garantía del Fondo para el Desarrollo del Turismo (TDF), una subsidiaria del Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico (BGF).

El municipio de Manatí también aportó al desarrollo de la hospedería con un préstamo de \$6 millones, a través de un Bono de Renta Municipal del BGF. Los restantes \$79 millones corresponden a la familia Stubbe, que además de desarrolladores son inversionistas en el proyecto.

El nuevo Hyatt Place Manatí & Casino constará de una estructura de cinco pisos con 104 habitaciones, en un predio de 5.5 cuerdas, que incluyen un casino de 14,000 pies cuadrados y 355 estacionamientos. Además, de un restaurante, que estará en una estructura independiente, que tendrá un concepto familiar y será operado por una marca reconocida.

"Este hotel es un concepto muy interesante que nosotros llamamos "select service". Es un servicio familiar y personalizado, que se presta práctica-



Asur busca más vuelos para Puerto Rico

Pese a que aún no han aprobado el traspaso del aeropuerto

POR JOANISABEL GONZÁLEZ
joanisabel.gonzalez@elnuevodia.com

ORIENTE MEDIO

• ASUR, empresa que forma parte del consorcio que administrará el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín, participará del encuentro "Rutas Globales", una importante convención en Abu Dhabi a finales de septiembre, donde tratarán de conseguir más aerolíneas para Puerto Rico.

AEROPUERTOS DEL SURESTE (ASUR), la empresa mexicana que junto a Hightstar Capital, operará el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín (LMM), ha incluido a Puerto Rico en las gestiones de negociación que se llevarán a cabo con líneas aéreas en un evento en los Emiratos Árabes, aún cuando la Administración Federal de Aviación (FAA) todavía evalúa la transferencia LMM.

Manuel Gutiérrez Sola, director Comercial para ASUR, indicó que la empresa participará del encuentro "Rutas Globales", una importante convención que se llevará a cabo en Abu Dhabi a finales de septiembre y en la que participan sobre un millar de aerolíneas del mundo, cientos de aeropuertos y decenas de entidades de promoción de destinos turísticos. El evento sirve como plataforma para entablar negociaciones que redunden en el establecimiento o aumento de vuelos en distintos aeropuertos del mundo.

De acuerdo con Gutiérrez Sola, la iniciativa en Abu Dhabi se agrega a otras reuniones y esfuerzos que ASUR ha puesto en vigor a favor del LMM, incluyendo una reunión con los ejecutivos de JetBlue en Nueva York esta semana.

El encuentro con oficiales de JetBlue en el aeropuerto internacional John F. Kennedy servirá de punto de partida para la habilitación de espacios comerciales del LMM, pues ASUR se propone iniciar la transformación del aeropuerto por la terminal A.

EL PLAN DE ACCIÓN

Gutiérrez Sola indicó que se comenzará por dicha terminal, pues carece de una oferta comercial a los viajeros y posteriormente, se moverán a hacer inversiones en las terminales B y C. En principio, el plan incluye proveer más espacio común para registro ("check-in"), reubicando los equipos de la Administración de Seguridad en el Transporte (TSA, por sus siglas en inglés) y viabilizar un punto de cotejo de seguridad más amplio, que sirva para agilizar el proceso.

Estas estrategias se llevarían a cabo al



MANUEL GUTIÉRREZ SOLA, director Comercial para ASUR.

tiempo que se daría cumplimiento a las exigencias del gobierno en torno a mejoras rápidas como sería el que escaleras eléctricas y servicios sanitarios operen a cabalidad.

COMIENZAN LOS RECHAZOS

Mientras ASUR se mueve como si ya fuera el operador en propiedad del LMM, la FAA ha comenzado a recibir objeciones de ciudadanos y empresas que ofrecen sus servicios allí.

Por ejemplo, Carlos Barros Villahermosa, indicó a la agencia federal que poner la operación del LMM en manos de una empresa mexicana pondrá en riesgo la seguridad nacional y que la empresa ubicará oficiales de su país sede en los principales puestos en la Isla obteniendo visas de trabajo, mientras desconocen leyes laborales a nivel federal y estatal.

Mientras, las empresas GMD y GRAN que ofrecen servicios al aeropuerto dijeron oponerse a la decisión del Gobierno de Puerto Rico, pues este falló en proveer información y no permitió la participación de las compañías que ofrecen servicios de aviación en el LMM, agrupadas bajo el término Operaciones Fijas de Base o (FBO).

Mientras, la FAA dijo a El Nuevo Día que todavía no ha recibido la solicitud final por parte del Gobierno de Puerto Rico para transferir el LMM a manos privadas.

Hasta tanto la agencia federal no tenga dicho pedido, no podrá iniciarse el proceso de comentarios o vista pública para la transición.



SE ESPERA que la hospedería sirva principalmente al turismo médico y de negocio, debido a la alta concentración de hospitales y oficinas médicas que hay en Manatí.



CARLOS CABRERA, vicepresidente senior de operaciones, Hyatt Corporation.

mente para todo tipo de turismo", detalló Cabrera.

El portavoz de la cadena indicó que esta marca surgió tras una extensa investigación de mercado donde se realizaron innumerables entrevistas especialmente a los huéspedes de negocios y familias, para saber qué es lo que buscan en un hotel cuando viajan.

ENFOQUE EN TURISMO MÉDICO

La apuesta principal, sin embargo, está fijada en el turismo médico dada la prominencia que ha tomado dicho sector en Manatí, con hospitales como Doctor's Center y Manatí Medical Center.

"La belleza de este tipo de hotel es que encontrarán una habitación muy amplia, que tiene un sofá grande, un bar, una cama king o dos dobles, el cuarto es como una 'minisuite', equipada además con todo tipo de tecnología", expresó.

Cabrera destacó que la hospedería estará en un rango de precio medio que podría estar desde los \$160 o \$180 por cuarto por noche.

Las proyecciones de la empresa es lograr una ocupación promedio de 60% en el primer año (2014) y en los próximos 3 años aumentarla a 75%.

